



Светски дан без дуванског дима 2010. године

Тема: Девојчице и жене као мета дуванске индустрије

Светска здравствена организација изабрала је за овогодишњи Светски дан без дуванског дима, 31. мај 2010. године тему: „Девојчице и жене као мета дуванске индустрије“.

Зауздавање епидемије коришћења дувана међу женама представља значајан део стратегије свеобухватне контроле дувана. Светски дан без дуванског дима 2010. године требало би да скрене посебну пажњу на штетне ефекте рекламирања дувана међу женама и девојчицама. Поново се истиче потреба да скоро 170 држава, које су ратификовале Оквирну конвенцију о контроли дувана Светске здравствене организације, забране било какво рекламирање, промоцију и спонзорисање дуванских производа, у складу са уставом и законима своје земље.

Међу више од милијарду пушача у свету, жене чине око 20% и њихов број ће сигурно наставити да расте. Број пушача међу мушкарцима достигао је свој максимум, док стопе пушења међу женама још увек расту. Жене представљају основну циљну групу планираних активности дуванске индустрије, која мора да придобије нове кориснике, како би се заменила скоро половина садашњих пушача који ће превремено умрети због болести изазваних пушењем.

Посебно је забрињавајући пораст заступљености употребе дувана међу девојчицама. Нови извештај СЗО „Жене и здравље: данас докази, сутра проблем на дневном реду“ набраја доказе о томе како дуванска индустрија све више усмерава рекламирање ка девојчицама. Подаци из 151 земље света показују да око 7% адолесценткиња пуши цигарете, насупрот 12% адолесцената. У неким земљама, девојчице пуше скоро исто толико колико и дечаци.

Светски дан без дуванског дима 2010. године требало би да, са закашњењем, призна важност спречавања и сузбијања епидемије дувана међу женама. Генерални директор СЗО Маргарет Чен написала је у горе поменутој публикацији да је „заштита и унапређење здравља жена пресудно за здравље и развој уопште – не само за грађане данас, већ и за будуће генерације“.

У Оквирној конвенцији о контроли дувана СЗО, која је ступила на снагу 2005. године, стоји упозорење о “порасту пушења и других облика употребе дувана код жена и младих девојака у целом свету“.

Иако ће Светски дан без дуванског дима 2010. године бити усмерен на маркетинг дуванске индустрије усмерен ка женама, инсистираће се и на неопходности да се заштите дечаци и мушкарци од тактике дуванске индустрије. У свом извештају из 2007. године „Пол и контрола дувана: кратки приказ политике“ СЗО је навела: „Опште мере контроле дувана можда нису подједнако, а ни слично делотворне код оба пола... утицај пола мора се узети у обзир.... Због тога је важно да политика спречавања и сузбијања употребе дувана свакако узме у обзир и особине, разлике и реакцију на дуван по полу како би се ... смањила употреба дувана и побољшало здравље мушкараца и жена у свету“.

У другом извештају из 2007. године „Преглед доказа: пол и контрола дувана“ СЗО каже: „И мушкарци и жене треба да добију пуну информацију о различитим ефектима на здравље због употребе дувана код оба пола... једнаку заштиту од рекламирања и маркетинга мултинационалних дуванских компанија, које је усмерено према једном полу, као и од израде дуванских производа специфичних за поједини пол... [и] да добију информацију о заштити од излагања дуванском диму и професионалног излагања дувану или никотину према полу“.

Оквирна конвенција о контроли дувана СЗО наводи „потребу за стратегијама контроле дуване специфичним за сваки пол понаособ“, као и „потпуно учешће жена на свим нивоима доношења одлука [о мерама контроле дувана] и примене [мера контроле дувана]“.

Током Светског дана без дуванског дима 2010. године и током целе године СЗО ће подстицати владе да обратe посебну пажњу на заштиту жена од покушаја дуванске индустрије да их намаме на доживотну никотинску зависност. На овај апел СЗО, владе могу да смање губитке због фаталних и онеспособљавајућих срчаних и можданих удара, малигних и респираторних болести, од којих жене у све већем проценту обољевају.

Употреба дувана могла би да убије милијарду људи у овом веку. Препознавање значаја смањења употреба дувана код жена и активности које би до тога довеле, могле би да спасу многе животе.

SMOKING IS UGLY
WWW.WHO.INT/TOBACCO

Style? No, gangrene.

Protect women from tobacco marketing and smoke.

31MAY: WORLD NO TOBACCO DAY

 World Health Organization

© WORLD HEALTH ORGANIZATION 2010. THE IMAGE OF WOUNDS, LESIONS OR ILL-COMFORTABLE FEELING, AND SUPERIMPOSED ON THE IMAGE OF THE MODEL, DESIGNED BY ANOVA S.R.

Пушење је ружно

„Нова мода? Не, гангрена.“

Заштитимо жене од маркетинга дуванске индустрије и дуванског дима.